



# アジア太平洋地域ショートビデオコンテスト

## 主催者

ワイズメンズクラブ国際協会 アジア太平洋地域

## はじめに

ワイズダム存在感を高め、ワイズムーブメントへの興味を喚起するため、当エリアはショートビデオコンペティションの開催を発表します。このコンペティションはアジア太平洋地域の全てのクラブメンバー、非メンバー、若い才能を対象としています。

私たちの目標は、創造性、コラボレーション、革新性を育み、エリア内のコミュニティ・プロジェクトや多様な才能を紹介するプラットフォームを提供することです。このイニシアチブは、インパクトのあるストーリーの共有を促すだけでなく、エリア内外の貴重なつながりや関係を促進するものです。

ストーリーテリングとクリエイティビティの力で、このコンペティションにご参加ください。

\* 付則 24/25 YMI 定款 403 を参照のこと。

## コンペティションのテーマとカテゴリー

コンペティションのテーマは「Make A Great Impact」(大きなインパクトを起こそう)です。

カテゴリーA - コミュニティ・プロジェクトのためのビデオ (3分以内)

ユース&ワイズメネットを含む YMI クラブが実施するコミュニティプロジェクト（他団体とのパートナーシップも可）のハイライトビデオ。

カテゴリー B - 自由制作ビデオ（1分以内）

クラブライフ、スポーツ、その他自己の興味に関連したテーマであれば、どのようなビデオでも構いません。個人または5名以内のチームでの参加とする。YMI 会員でない方は、既存会員の紹介が必要です。

## 作成にあたっての留意点

以下の提案は、参加者にアイデアを与えることを意図していますが、すべてを網羅するものではありません。参加者は、コンペティションのテーマに合致し、個人的に共鳴する他のコンセプトやアイデアを検討することが奨励されます。

## コミュニティ・プロジェクト

1. 環境またはそれに関連するもの：地域社会に恩恵をもたらした重要な環境プロジェクトを披露してください。
2. 地域社会における功績：地域社会に顕著な貢献をしたプロジェクトの感動的な旅と成果を紹介する。
3. パートナーシップ 地域社会プロジェクトの協力のためのパートナーシップについて説明する。
4. 地域社会への働きかけと影響：クラブ・プロジェクトが、支援活動を通じて地域社会とどう関わっているかに焦点を当てる。

## 自由制作

1. 刺激的な YMI 指導者 つながりを深め、成長するきっかけとなった YMI 指導者やクラブ会員への賛辞ビデオを作成する。彼らの感動的な方法と、どのようにして異なる考えを持つように促したかについて話し合う。
2. YMI コミュニティ・プロジェクトやクラブ生活にテクノロジーがどのように組み込まれているかを探る。

3. 想像力：もしあなたが YMI で新しいクラブを立ち上げるとしたら、どのようなビジョンを持っているか想像して作成してみましょう。
4. 個人的な成長物語： 地域プロジェクトやクラブ活動に参加することで、あなたやあなたの仲間がどのように他者とつながり、個人的・知的に成長できたか、個人的なエピソードで作成してください。
5. あなたの目に映る YMI や、YMI クラブ（ユースやワイズメネットを含む）が行っているコミュニティ・プロジェクトについて、印象に残ったエピソードで作成してください。
6. IBC または文化交流や YMI の文化交流に参加した感想を述べてください。

## 賞と賞品

各カテゴリーには賞品が用意されています

### カテゴリーA - コミュニティ・プロジェクト

優勝 賞金 400 米ドル

準優勝 賞金 300 米ドル

準優勝 賞金 200 米ドル

優秀賞（5名） 賞金 100 米ドル

### カテゴリーB - 自由制作

優勝 賞金 120 米ドル

準優勝 賞金 100 米ドル

準優勝 賞金 80 米ドル

参加者全員に参加証（e-certificate）をお送りします。表彰されたビデオは YMI のソーシャルメディアや大会中に展示されます。

## 応募ビデオ

- 長さ カテゴリーをご参照ください。
- 言語 言語は問いません（すべてのビデオに英語字幕が必要です）
- 解像度 1080p 以上、または 1920×1080 以上
- ファイル名 動画のタイトルをつけてください。
- 画面比率：横長 4:3 または 16:9 または縦長 9:16

ショートフィルムの最後には、インターネットやその他のソースから引用した映像、音楽、サウンドクリップを含むすべてのソース素材（該当する場合）を適切にクレジットし、それぞれのオリジナル制作者に帰属させ、著作権の所有権が無ければなりません。

## 評価基準

- オリジナリティ (15%)
- テーマと内容 (15%)
- 印象 (30%)
- 革新性と創造性 (20%)
- 専門技術 (10%)
- オンライン一般投票 (10%)

## 参加費

無料

## スケジュール

- 応募には 2 つのフェーズがあります。
- o 第 1 期締め切り 2024 年 12 月 5 日
- o 第 2 期締め切り 2024 年 2 月 28 日

- 審査期間 2025 年 1 月～3 月

- 結果発表 2025 年 3 月末（正確な日程は未定）

## パネル審査員

パネル審査員は、現職または過去の国際、エリアリーダー、組織委員が務める。

## 作品の提出方法

作品をお好きなプラットフォーム（Google Drive、Dropbox、YouTube など）にアップロードしてください。リンクがあれば誰でもアクセスできるようにしてください。リンクを投稿フォームに貼り付け、その他の必要情報とともに送信してください。

## 組織委員会

委員長：ディーパック・バンダリ 直前 SEA 区理事

委員：ジョウン・ウォン アジア太平洋地域会長

ケビン・スー 元台湾区理事

ゲリー・ウー 元部長

小淵直一 クラブ書記（大阪西クラブ）

トミー・スエン クラブ会員

## よくある質問

\* YouTube や TikTok のようなソーシャルメディア・プラットフォームで公開されたことがある場合でも、応募資格がありますか？

応募作品はすべて、応募者／チームによって制作されたオリジナル作品であり、他のコンテストやプラットフォームで公開または使用されていないものに限りません。また、知的財産権を侵害するものであってはなりません。

\* いくつエントリーできますか？

カテゴリーA では、各クラブは各フェーズで 1 つのエントリーしか提出できません。カテゴリーB では、各参加者は最大 1 つのエントリーしか提出できません。

\* 応募できるショートビデオのジャンルは？

テーマに関連したものであれば、ジャンルは問いません。

\* 応募後に作品のリンクを更新して提出してもよいですか？

はい。その場合、コンテスト最終締切日までに、更新したショートビデオのリンクと追加補足情報をご提出ください。

\* ショートビデオの著作権は応募者に帰属しますか？

下記の「応募規約およびプライバシーポリシー」に記載されている、参加者が提出したビデオ作品に対する主催者の権利を損なうことなく、参加者は最終的なコンテスト結果にかかわらず、応募したビデオ作品に対するすべての権利を保持します。

\* YMI クラブ、ユースクラブ、ワイズメネットの参加者でチームを結成することはできますか？

はい、可能です。

\* 応募ビデオに必要なファイルサイズはありますか？

いいえ、ビデオファイルのサイズ規定はありません。ただし、ビデオの品質を確保するため、提出されるビデオには最低限必要な解像度を満たしていることが求められます。

\* 入賞したかどうかはどこでわかりますか？

受賞者には直接 E メールで通知されます。また、入賞者のリストは、一般公開のためにウェブサイトまたはソーシャルメディア・プラットフォームで公表されます。

\* 質問がある場合はどこに連絡すればよいですか？

ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください

東日本・西日本区担当

小渕 直一（大阪西クラブ） E-mail : [naokoro23@gmail.com](mailto:naokoro23@gmail.com)

## 応募規約とプライバシーポリシー

- 応募作品は、参加者のオリジナル作品であり、過去に発表されたもの、または他のコンペティション、展示会、関連イベントに応募されたものであってはなりません。
- わいせつ、わいせつ、暴力的、挑発的、中傷的、論争的、その他不適切と思われる素材を含む応募作品、または第三者の知的財産権や所有権を侵害する可能性のある素材は失格となります。
- 参加者は、応募作品が第三者の知的財産権または所有権を侵害していないことを確認する責任を負うものとします。応募ビデオに知的財産権が第三者に帰属する素材が含まれている場合、またはビデオ撮影中に許可を求める場合、参加者は知的財産権の所有者または対応する会場の所有者から許可を得る必要があります。参加者は、承認書類の提示を求められる場合がある。
- 参加者は、応募ビデオに登場するすべての個人が、コンペティションのみを目的として、映像および音声編集、修正、使用、配布、放送される可能性があることを了承し、同意していることを確認するものとする。
- 参加者は、応募作品の知的財産権侵害の可能性から生じる法的責任および関連責任をすべて受け入れ、負担することに同意し、引き受けるものとし、かかる侵害から生じる請求または責任から主催者を補償しなければならない。
- 参加者は、提出した情報が真実かつ正確であることを確認し、第三者になりすましてはならない。
- 16歳未満の参加者については、その親が子供の参加に同意しなければならない。
- 参加者は、主催者が参加者から提出されたビデオ応募作品を宣伝目的で無償で使用する権利を有し、参加者の事前の同意を得ることなく、インターネットまたは電子マーケティング資料、オンライン一般投票を含め、参加者から提出されたビデオ応募作品の内容の全部または一部を修正、翻訳、編集、使用、翻案、コピー、配布する権限を有することを認め、同意する。- 参加者は、応募作品を提出することにより、本規約をコンクールの規則として承諾したものとみなされる。主催者は、コンクールの規則に違反した参加者を失格とする権利を留保する。
- 主催者は、事前の通知なしに競技規則を修正する権利を有する。
- 主催者は当選者を確認し、身分証明を求める権利を有する。関連する身分証明書類の提出がない場合、賞品の権利が取り消される場合がある。

- 主催者はその裁量でコンテストを取り消し、変更、または中止することができる。参加者はかかる中止、変更、または中断の結果としていかなる補償も受ける権利はない。
- 主催者は、条件、賞品、その他の取り決めを含め、本懸賞に関するすべての事項について最終決定を下す権利を有する。
- 本コンペティションに参加者が提供する個人情報はすべて任意であり、機密情報として扱われる。ただし、当該個人情報をご提供いただけない場合は、いかなる賞品や賞金の対象にもなりません。参加者の個人情報は、応募・選考・運営に関する連絡のみに使用します。また、入賞作品の参加者名は、一般公開される主催者のウェブサイトに掲載されます。
- 個人情報（プライバシー）条例に従い、応募者は提出された個人情報にアクセスし、修正する権利を有する。収集された個人データは、必要な期間を超えて保持されない。より詳細な情報を入手したい場合は、主催者まで書面にてご連絡ください。
  
- 以上